*كاربرگ­هاي تأسيس مركز رشد واحدهاي فناوري*

*دفتر سياست­گذاري و برنامه ريزي امور فناوري*

*گروه ايجاد و توسعه مراكز فناوري*

فروردين 1396

*مقدمه*

سال­ها تولید محصولات صنعتي و مصرفی در صنايع مختلف، عامل اصلی ایجاد ثروت و توسعه در جوامع بشری بوده و پایه­های اقتصادی را شکل می­داده است. با گذشت زمان و توسعه ابزارهای تولید و اهمیت یافتن آنها در این فرایند، عامل اصلی ایجاد ثروت از محصولات مصرفی به ابزارها و روش های تولید تغیير کرد و در نتیجه به تدریج کارخانجات تولید کننده­ی کالاهای مصرفی و صنعتي به کشورهای در حال توسعه منتقل و کشورهای پیشرفته، ساخت ابزارهای تولید و فروش یا اجاره آن را به عنوان روش ایجاد ثروت برگزیدند.

این تحولات در چارچوب اقتصادی صورت گرفت که دراصطلاح اقتصاد فیزیکی نامیده می­شود و در این اقتصاد نیروی کار و سرمایه عوامل تولید شمرده می­شوند. در دو دهه­ی گذشته، نو آوری و دانایی به محور توسعه اقتصادی کشورهای توسعه یافته تبدیل و موجب رشد اقتصادی این کشورها شده است. در این فضا نه تنها ارزش افزوده صرفا ناشی از تولید کالاهای مصرفی نیست، بلکه ابزارهای تولید نیز اهمیت خود را از دست داده و ارزش ثانویه پیدا کرده است. به عبارت دیگر اقتصاد فیزیکی بطور اساسي جای خود را به اقتصاد دانش­بنيان داده که در آن مهمترین عامل تولید، نه نیروی کار و سرمایه ، بلکه "دانایی" و "فناوری" است.

به منظور کمک به ایجاد مشاغل فناور و متکی بر ایده­های نو، مراکز رشد واحدهاي فناور محیطی مناسب را در اختیار آنها قرار می­دهند. در این محیط با بهره برداری مشترک از منابع و کاهش هزینه­ها و ارائه مشاوره­های لازم احتمال موفقیت موسسات نوپا افزایش می­یابد. امروزه اين مراکز در بسیاری از کشورهای جهان عامل موثری در ایجاد اشتغال و تجاری سازی نتایج تحقیقات می­باشند. مراکز رشد در طي سال­های 1960 تا 1970 ميلادي به صورت رسمی پدیدار شدند ولی فعالیت عمده مراکز رشد امروزی از اوائل دهه 1990 آغاز گردید. نسل اول اين مراکز در دهه 1980 عموما فضا و تجهیزات مشترک را در اختیار شرکت­های پذیرش شده قرار مي­دادند. بطوري كه در دهه 1990 سرویس­های آموزشی، مشاوره­ای، تجهیزات تخصصی و سرمایه اولیه نیز به خدمات قبلی آنها اضافه گردید. امروزه با توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات، مراکز رشد بیشتر حول این محور متمرکز می­باشند. از نظر سرمایه­گذاری مراکز رشد را مي­توان به دو دسته دولتی و خصوصی تقسیم بندی نمود. معمولاً مراکز رشدی که معمولاً با سرمایه­گذاری بخش خصوصی فعال می­گردند، به دلیل انتقال بیشتر شکست­های اقتصادی یا نوسانات بازار به درون مرکز رشد نا موفق­ترند.

مراکز رشد در توسعه اقتصادی و علمی کشورهای جهان نقش بسزایی داشته­اند. این مراکز با ایجاد اشتغال پایدار و درآمد بیشتر منجر به توسعه اقتصادی کشورها می­شوند. در ایران با توجه به افزایش جمعیت فارغ التحصیلان بیکار، اشتغال زایی و کاهش میزان بیکاری در جامعه بزرگترین دغدغه مدیران ارشد محسوب می­شود و بطور مكرر در برنامه­های بلند مدت و کوتاه مدت به اين امر توجه ویژه­ای شده است. از آنجایی که اقتصاد ایران، اقتصادی متکی بر نفت است، با سیاست­های بین­الملی دچار نوسانات شدید می­شود، لذا یکی از راه­هايی که منجر به پایداری اقتصادی کشور می­شود توسعه اقتصادی مبتنی بر دانش یا به عبارتی اقتصاد دانش­بنيان است، که به این امر در برنامه پنجم توسعه جمهوري اسلامي ايران بسیار تاکید شده است.

بنابراین یکی از راه­های دسترسی به اقتصاد دانش­بنيان، ايجاد شهرک­های علمی وتحقیقاتی، پارک­هاي علم و فناوري و مراکز رشد واحدهاي فناور می­باشند. در این میان مراکز رشد با پرورش و رشد شرکت­های کوچک و متوسط­، گام بزرگی در ایجاد اقتصاد پایدار بر پايه دانش و دانايي برمی­دارند.

جهت تسریع در انجام این موضوع، مراکز رشد نقش بسزائی دارند. بطوري كه شرکت­ها و واحدهاي فناور فعال در زمینه امور مدیریتی و اقتصادی در مراکز رشد به دلیل برخورداری از دانش روز دنيا به راحتی می­توانند به پیاده سازی سیستم­های نوین اقتصادی و مدیریتی بپردازند. به همين منظور مراکز رشد محیط مناسبی جهت شکل­گیری واحدهاي فناوري است که می­توانند اقتصاد دانش­بنيان را توسعه بخشند، بدون شک فعالیت میان رشته­ای و حمایت از ایده­های نو با دیدگاه اقتصادی صحیح، به سرعت باعث ایجاد تحولات در استان­ها می­گردد، اصولاً یکی از بزرگترین سرمایه­های هر منطقه، افراد متخصص و با تجربه­ای هستند که با شرایط آن منطقه آشنایی و توانايی به کار گیری فناوری روز را درآنجا داشته باشند. راه منطقی آن است که مدیران ارشد استان­ها سیاست­هایشان را بر اشتغال‌زایی متمرکز کنند که در حال حاضر يکی از راه­های کم هزینه، ایجاد مرکز رشد، متناسب با شرایط استان می­باشد. لازم به ذکر است، هم اکنون اغلب پروژه­های استانی توسط شرکت­های غیر بومی به انجام می­رسد لذا در این شرایط نیروی متخصص بومی منطقه بدليل عدم استفاده در تخصص یا مجبور به مهاجرت از آن منطقه می­گردد یا به مشاغل کاذب (واسطه­گری) روی می­آورد. بنابراين مرکز رشد با پرورش ایده­هاي خلاق، کاهش ریسک فعالیت اقتصادی و کمک به ایجاد مشاغل دانش­بنيان کوچک و متوسط عامل موثری در توسعه اقتصادی و به کار گیری فناوری نوين می­باشد.

**با توجه به اينكه جهت اخذ مجوز فعالیت برای مراکز رشد، ارائه برنامه كاري 5 ساله ضروري مي باشد، لذا مقتضي است برنامه مركز را با رعايت سرفصل­هاي پیوست تنظیم نموده و به دفتر برنامه ریزی امور فناوری ارسال نمائید.**

آدرس سایت: http:techno.msrt.ir

معاونت پژوهش و فناوری

دفتر سياست­گذاري و برنامه ریزی امور فناوری

گروه ایجاد و توسعه مراكز فناوري

tehch.eijad@msrt.ir

تلفن تماس : 82233470

نمابر :82233474

**راهنماي تكميل كاربرگ­ها :**

**الف) مدير پيشنهادي مركز رشد** (موضوع بند 5-1 كاربرگ) **:** **مدير مركز بايد داراي حداقل مدرك تحصيلي كارشناسي ارشد مرتبط (غيردانشجو) و تجربه كافي مديريتي و علمي در حوزه فناوري يا داراي مدرك تحصيلي كارشناسي با حداقل 5 سال سابقه اجرايي و مديريتي مرتبط با حوزه كسب و كار بوده و به صورت تمام وقت باشد.**

**ب) اعضاي ستاد مركز رشد** (موضوع بند 5-2 كاربرگ) **: مطابق آیین­نامه مصوب سازماندهی و تشکیلات پارک­هاي علم و فناوري و مراکز رشد علم و فناوری تابع وزارت علوم، تحقیقات و فناوری باشد.**

**ج ) اهداف و ضرورت تأسيس مركز رشد** (موضوع بند 4-3 كاربرگ) **:** ضروری است بیان اهداف و اهميت تأسيس مركز رشد در شهرستان یا شهر مورد تقاضا در رفع مشکلات موجود در زمینه فعالیت موردنظر مركز رشد بيان گردد.

**د) زمينه فعاليت** (موضوع بند 7 كاربرگ) **:**

**سازمان مؤسس :** زمينه‌هاي فعاليت و رسالت قانوني مربوط به سازمان مؤسس در خصوص تأسيس مركز رشد و توسعه واحدهاي فناور بيان شود.

**مركز رشد :** ضروری است 80 درصد فعالیت مرکز رشد در دو یا سه زمینه اصلی براساس ظرفيت­هاي طبيعي و نيروي انساني منطقه و 20 درصد در سایر زمینه­ها باشد. همچنين زمينه فعاليت مركز رشد در راستاي فعاليت سازمان مؤسس باشد، بطوري كه اين فعاليت­ها مي­بايست مستخرج از تحليل برنامه راهبردي و آمايش منطقه از منظر توسعه فناوري و كسب وكار دانش بنيان باشد.

**هـ) فضاي فيزيكي** (موضوع بند 6 كاربرگ) : ارائه مستندات مربوط به ساختمان تخصيص يافته به مرکز رشد الزامي است.

**نكته 1 :** در صورت استيجاري بودن ساختمان، داشتن تفاهم نامه حداقل 5 ساله الزامي است.

**نكته 2:** در بخش مشخصات ساختمان محل استقرار، منظور مشخصات ساختمان تخصيص يافته به مركز رشد مي­باشد.

**نكته 3 :** تعداد اتاق­هاي قابل واگذاري به واحدهاي فناور، متناسب با تعداد واحدهاي پيش­بيني شده در برنامه 5 ساله باشد.

**و) خدمات مركز** **رشد** (موضوع بند 8 كاربرگ) : این خدمات شامل خدمات پشتیبانی، اداری، آموزشی و مشاوره­ای می­باشد كه ضروري است ساز و كار و نحوه ارائه خدمات بيان شود.

**ز) در تكميل جدول پيش­بيني پذيرش و استقرار هسته­ها و واحدهاي فناور توجه به نكات زير الزامي است** (موضوع جدول بند 13 كاربرگ) **:**

با توجه به حداكثر طول عمر هسته­ها (6 الي 9 ماه) نسبت هسته­های خارج شده موفق حداقل 65% از تعداد کل هسته­های خارج شده (جمع هسته­هاي موفق و ناموفق) در هرسال می­باشد.

با توجه به حداكثر طول عمر هسته­ها (6 الي 9 ماه) نسبت هسته­های خارج شده ناموفق حداكثر 35% از تعداد کل هسته­های خارج شده (جمع هسته­هاي موفق و ناموفق) در هرسال می­باشد.

**توجه :** پيش­بيني مي­شود كه مركز رشد با انجام حمايت­هاي حرفه­اي، درصد موفقيت هسته­هاي پذيرش شده را افزايش دهد، لذا موفقيت كمتر از 65% به معني عدم فعاليت حرفه­اي و توجيه اقتصادي مركز رشد مي­باشد.

مركز رشد مي­بايست محيطي را فراهم كند كه حداقل 70% از هسته­هاي خارج شده موفق از مرحله رشد مقدماتي در هر سال وارد مرحله رشد شوند.

اعتبار مالي لازم جهت حمایت از هسته­ها و واحدهای فناور بایستی براساس مصوبه هیأت امنا پیش­بینی شود.

تأمين فضاي فيزيكي استقرار واحدهاي فناور در هرسال برابر است با ميزان فضاي فيزيكي سال قبل بعلاوه ميزان فضاي فيزيكي اضافه شده متناسب با تعداد واحدها

**ح)درتكميل جدول پيش­بيني هزينه­ها، درآمد و منابع مالي توجه به نكات زير الزامي‌ است.**(موضوع بند 14 كاربرگ) **:**

**نكته 1 :** در كليه جداول مالي، منظور از سال اول، سال شروع فعاليت مركز رشد مي­باشد كه بايد سال مورد نظر قيد شود.

**نكته 2 :** در پیش­بینی و برآورد هزينه­ها، نرخ تورم سالانه منظور گردد.

**نكته 3 :** ميزان حقوق و دستمزد نيروهاي انساني ستاد مركز رشد متناسب با تعداد افراد پيش­بيني شده باشد.

1. **مشخصات سازمان مؤسس مرکز رشد:**

* نام سازمان مؤسس :
* زمينه فعاليت :
* نام و نام خانوادگي رئیس سازمان مؤسس :
* آدرس پستي :
* پست الكترونيك : - وب سايت :
* شماره تلفن/ همراه : - نمابر :
* مركز رشد: دارد□ ندارد□
* در صورت داشتن مركز رشد تعداد مراكز رشد و تعداد شركت­هاي مراكز رشد را به تفكيك بيان نماييد.

1. **مشخصات مرکز رشد:**

* نام مركز رشد :
* زمينه فعاليت :
* آدرس پستي :
* پست الكترونيك : - وب سايت :
* شماره تلفن: - نمابر :

1. **مطالعات امكان سنجي**

**3-1 معرفي منطقه**

3-1-1- توانمندی­ها و ظرفیت­ها، مزيت­هاي نسبي و رقابتي استان، موقعيت جغرافيايي و جمعيت استان / منطقه بيان شود.

3-1-2- مطالعه محيط پيراموني براي درك ضرورت و منافع تأسيس مركز رشد بيان شود.

**3-2 مشخصات دانشگاه­ها و مراکز آموزش عالی مستقر در شهرستان موردنظر جهت تأسيس مركز رشد در سال جاری :**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نام دانشگاه/ مرکز آموزش عالی** | **دولتی/ غیردولتی** | **تعداد اعضای هیأت علمی** | **تعداد دانشجویان** | **تعداد فارغ التحصیلان** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| **جمع کل** | |  |  |  |  |

**3-3 تركيب نيروي انسانی موجود در شهرستان مورد نظر جهت تأسيس مركز رشد در سال جاری :**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **عنوان** | | **فنی**  **و مهندسی** | **کشاورزی** | **علوم پزشکی** | **علوم پایه** | **علوم انسانی** | **معماری**  **و هنر** | **جمع** | **جمع کل** |
| **1** | **هیأت علمی** | |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** | **دانشجويان** | **كارداني** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **کارشناسی** |  |  |  |  |  |  |  |
| **کارشناسی ارشد** |  |  |  |  |  |  |  |
| **دکتری** |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** | **فارغ التحصیلان** | **كارداني** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **کارشناسی** |  |  |  |  |  |  |  |
| **کارشناسی ارشد** |  |  |  |  |  |  |  |
| **دکتری** |  |  |  |  |  |  |  |

**3-4- مشخصات مراکز پژوهشي و فناوري مرتبط با زمینه فعالیت در شهرستان موردنظر جهت تأسيس مركز رشد :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نام مرکزپژوهشی/ فناوري** | **دولتی/ خصوصی** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |

* **3-5- مشخصات کلی صنایع و واحدهای تولیدی فعال بزرگ شهرستان مرتبط با زمینه فعالیت مرکز رشد:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نام واحد / صنعت** | **زمینه فعالیت / نوع محصول** | **مالکیت** | | **نوع مشارکت/نحوه همكاري[[1]](#footnote-1)** | **محل استقرار** |
| **خصوصی** | **دولتی** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |

**3-6- تعداد رويدادهاي شتاب(شناسايي و توانمندسازي ايده هاي برتر) در قالب استارت آپ­ و ... برگزار شده در شهرستان مورد نظر جهت تأسيس مركز رشد:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **عنوان رويداد** | **موسسه برگزار كننده** | **تعداد شركت كنندگان در رويداد** | **تعداد ايده پذيرفته شده** | **تعداد تيم­هاي برگزيده** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |

* 1. **تعداد شركت هاي دانش بنيان موجود در سطح شهرستان / استان مورد نظر جهت تأسيس مركز رشد:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **تعداد** | **حوزه فعاليت** | **نوع شركت** | | |
| **نوپا** | **توليدي** | **صنعتي** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |

* 1. **تعداد مراكز نوآوري موجود در سطح شهرستان: .......................**
  2. **تعداد كانون­هاي شكوفايي خلاقيت موجود در سطح شهرستان: ......................**
  3. **تعداد اختراعات ثبت شده در سطح شهرستان: .........................**
  4. **تعداد پتنت­هاي ثبت شده در سطح شهرستان: .........................**
  5. **آيا مركز رشد تاكنون به صورت كانون شكوفايي خلاقيت و يا مركز نوآوري فعاليت داشته يا خير؟ در صورت بلي لطفا توضيح دهيد.**
  6. **آيا موضوع ايجاد مركز رشد در برنامه راهبردي مصوب سازمان مؤسس پيش بيني شده است يا خير؟ در صورت بلي مستندات مربوطه ارائه شود. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **برنامه راهبردي:**

**4-1- چشم انداز:**

**4-2- مأموريت:**

**4-3- اهداف و ضرورت ايجاد:**

**4-4- تجزیه و تحلیل براساس مدل SWOT و تدوين راهبردهاي دستيابي به اهداف** (راهبردهاي مرکز رشد براساس نقاط ضعف/ قوت/ فرصت­ها و تهدیدهای خاص شهرستان قید شود):

**4-5- كليدهاي موفقيت:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **ساختار سازماني و نيروي انساني مركز رشد:**

**5-1- مشخصات مدير مركز رشد:**

**-** نام مدیر پيشنهادي : - رشته تحصیلی :

- مدرک تحصیلی : - شماره تلفن/ همراه :

- آدرس پستي :

- پست الكترونيك : - وب سايت :

- مسئولیت فعلی :

- سوابق اجرایی باذكر تاريخ شروع و خاتمه و نوع مسئوليت و دلايل عدم ادامه فعاليت در آن مسئوليت:



**5-2- مشخصات همكاران تمام وقت در ستاد مركز رشد:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نام و نام خانوادگی** | **زمینه تخصصی** | **مدرک تحصیلی** | **میزان سابقه اجرایی** | **مسئولیت در مرکز رشد** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |

**5-3- مشخصات مشاوران مركز رشد:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نام و نام خانوادگی** | **زمینه تخصصی** | **مدرک تحصیلی** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **امكانات و زيرساخت­هاي فيزيكي مركز رشد:**

**6-1- وضعیت ساختمان از نظر مالکیت**

- متعلق به سازمان موسس □

- مالکیت دولتی و در اختیار سازمان موسس به صورت اجاره □ به مدت ........... سال

- سایر (توضيح دهيد).

**6-2- مشخصات فضاي ساختمان مرکز رشد :** (تصوير از ساختمان ارائه شود)

* تعداد ساختمان­هاي محل استقرار[[2]](#footnote-2) :
* مساحت زمین موجود : ..................................... متر مربع
* مساحت کل زیربنای ساختمان : ...................................... متر مربع
* تعداد طبقات ساختمان : ......................... طبقه
* تعداد کل اتاق­های ساختمان : ............................. اتاق
* میزان زیربنای فضاهای عمومی و مشترک ساختمان : ............................ متر مربع
* میزان زیربنای واگذار شده به ستاد مرکز رشد : ................................. مترمربع
* ميزان مساحت اختصاصي قابل واگذاری به كل واحدهای فناور : .............. متر مربع
* تعداد واحدهاي اختصاصي (اتاق) قابل واگذاري به واحدهاي فناور : ......................... اتاق
* در صورتيكه فضاي مورد نظر داراي كارگاه، آزمايشگاه و ... مي­باشد با ذكر مساحت بيان شود.
* فضاهاي عمومي (نمازخانه، رستوران، كتابخانه و ...) د رصورت دارا بودن به تفكيك ميزان فضا بيان شود.

**6-3- موقعیت مكاني ساختمان مرکز رشد را مشخص نماييد:**

* خارج از شهر □ - داخل شهر □
* دسترسی به مراکز تحقیقاتی و صنعتی □
* فاصله ساختمان مركز از محل سازمان موسس : ........................ کیلومتر
* فاصله ساختمان مركز از مراکز تحقیقاتی و صنعتی : ........................ کیلومتر
* نزديك­ترين فاصله ساختمان مركز از دانشگاه منطقه : ................ کیلومتر
* میزان دسترسی و فاصله ساختمان مركز به راه­های مواصلاتی اصلي
* از فرودگاه : ........... كيلومتر
* از ايستگاه راه آهن: ................ كيلومتر

**6-4- ‌نقشه جغرافيايي محل استقرار مركز رشد را مشخص نماييد :**

**6-5- پيش بيني توسعه فضاي فيزيكي براي 5 سال آينده مركز رشد را بيان نماييد.**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **زمينه هاي فعاليت مركز رشد را به صورت 80 درصد حوزه­هاي اصلي و 20 درصد ساير حوزه­ها بيان نماييد.**

* **با توجه به زمينه فعاليت، مركز رشد از چه نوع ايده­هايي حمايت خواهد كرد؟**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **برنامه هاي مركز رشد در انجام خدمات، حمایت­ها و تسهیلات را به تفكيك موارد زير بيان نماييد :**

**8-1- حمايت­هاي مالي:**

**8-2- مشاوره­هاي تخصصي:**

**8-3- دوره­هاي آموزشي:**

**8-4- واگذاري فضاي اداري:**

**8-5- خدمات آزمايشگاهي و كارگاهي:**

**8-5- ارائه خدمات تخصصي خاص:**

1. **مدل كسب و كار مركز رشد را توضيح دهيد:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **طرح مخاطبان / مشتريان:**

**10-1** مخاطبان اصلي مرکز رشد و نحوه بازاريابي و جلب مشتريان:

**10-2** معیارها و اولويت­هاي پذیرش واحدهای فناوری و فرآيند درخواست و پذيرش:

**10**-**3** نحوه ارزيابي مشتريان:

**10-4** سيستم جذب و نگهداشت مشتريان:

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **تجربيات آشنايي سازمان موسس با موضوع مراکز رشد براساس موضوعات زير را توضيح دهيد:**
   1. تعداد مراکز رشد موجود در استان (با ذکر مورد) را بيان كنيد:
   2. تعداد بازدیدهای بعمل­آمده مدير پيشنهادي مركز رشد از سایر پارک­ها و مراکز رشد كشور با ذكر محل بيان نماييد:
   3. تعداد دوره­هاي حضور مدير پيشنهادي مركز رشد در سمینارها/کارگاه­ها/ دوره­های آموزشی مرتبط با موضوع پارک و مراکز رشد را با ذكر عنوان دوره بيان نماييد :
2. **چگونگی نحوه تعامل مرکز رشد پيشنهادي با ساير مراكز فناوري از جمله با پارک علم و فناوری استان و ساير مراكز رشد موجود در منطقه را بيان نماييد :**
3. **پیش­بینی برنامه زمان­بندی پذیرش و نحوه خروج هسته­ها و واحدهاي فناور و برآورد ارائه تسهیلات و حمایت­های مالی مرکز رشد در طول برنامه 5 ساله مطابق جدول زیر بيان نماييد:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| دوره‌ | فعاليت‌هاي اجرايي ساليانه مراکز رشد | اهداف کمي و برنامه­اي | | | | | |
| سال اول | سال دوم | سال سوم | سال چهارم | سال پنجم | جمع کل |
| رشد مقدماتي | تعداد هسته‌های پذیرش شده |  |  |  |  |  |  |
| تعداد هسته‌های انتقالي از سال قبل |  |  |  |  |  | - |
| تعداد هسته هاي خارج شده موفق |  |  |  |  |  |  |
| تعداد هسته هاي خارج شده ناموفق |  |  |  |  |  |  |
| مجموع هسته‌های مستقر در پایان سال (انتقالي به سال بعد) |  |  |  |  |  | - |
| مبلغ حمایت مالي از هر هسته (میلیون ریال) |  |  |  |  |  | - |
|  | اعتبار لازم برای حمایت مالي از هسته­ها (میلیون ریال) |  |  |  |  |  |  |
| رشد | تعداد واحدهای فناور نوپای پذیرش شده |  |  |  |  |  |  |
| تعداد واحدهای فناور انتقالي از سال قبل |  |  |  |  |  | - |
| تعداد هسته­های موفق انتقال یافته از مرحله رشد مقدماتی به مرحله رشد |  |  |  |  |  |  |
| تعداد واحدهاي فناور خارج شده موفق |  |  |  |  |  |  |
| تعداد واحدهاي فناور خارج شده ناموفق |  |  |  |  |  |  |
| مجموع واحدهای فناور مستقر در پایان سال (انتقالي به سال بعد) |  |  |  |  |  | - |
| مبلغ حمایت مالي از هر واحد فناور در سال (میلیون ریال) |  |  |  |  |  | - |
| اعتبار لازم برای حمایت مالي از واحدهای فناور (میلیون ریال) |  |  |  |  |  |  |
|  | جمع کل اعتبار لازم برای حمایت مالي از هسته­ها و واحدهای فناور مرکز رشد در سال (میلیون ریال) |  |  |  |  |  |  |
|  | فضای استقرار واحدهاي فناور بصورت تجميعي (مترمربع) |  |  |  |  |  | - |

1. **برنامه حمايت مالی :**

**14-1** برآورد هزینه­های ثابت و اولیه راه­اندازی مرکز رشد:(میلیون ریال)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **موضوع مورد هزینه** | | **سال اول** | **سال دوم** | **سال سوم** | **سال چهارم** | **سال پنجم** | **جمع** |
| 1 | هزینه­های عمرانی | خرید و یا احداث ساختمان |  |  |  |  |  |  |
| تعمیرات و نگهداری ساختمان |  |  |  |  |  |  |
| تجهیزات زیربنایی |  |  |  |  |  |  |
| 2 | هزینه­های ستادی | نیروی انسانی (حقوق و دستمزد) |  |  |  |  |  |  |
| ملزومات اداری |  |  |  |  |  |  |
| 3 | هزینه­های حمایت از واحدها | ارائه خدمات |  |  |  |  |  |  |
| حمایت­های مالی |  |  |  |  |  |  |
| 4 | سایر هزینه­ها (هزینه­های پیش­بینی نشده) | |  |  |  |  |  |  |
| **جمع** | | |  |  |  |  |  |  |
| **جمع كل** | | |  | | | | |  |

**14-2** پیش­بینی درآمد مرکز رشد :(میلیون ریال)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **منبع تامین** | **سال اول[[3]](#footnote-3)** | **سال دوم** | **سال سوم** | **سال چهارم** | **سال پنجم** | **جمع** |
| 1 | **از محل اجاره ساختمان و تجهیزات** |  |  |  |  |  |  |
| 2 | **برگزاری کارگاه­ها، سمینارهای آموزشی و ...** |  |  |  |  |  |  |
| 3 | **بازپرداخت اعتبارات و تسهیلات اعطایی به واحدها** |  |  |  |  |  |  |
| 4 | **بالاسری حاصل از واگذاری قراردادها به واحدهای فناور** |  |  |  |  |  |  |
| 5 | **سایر منابع** |  |  |  |  |  |  |
| **جمع** | |  |  |  |  |  |  |
| **جمع كل** | |  | | | | |  |

**14-3- پیش­بینی تأمین منابع مالی مورد نیاز :** (مبالغ به میلیون ریال)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **منبع تامین** | **سال اول** | **سال دوم** | **سال سوم** | **سال چهارم** | **سال پنجم** | **جمع** |
| 1 | **سازمان مؤسس** |  |  |  |  |  |  |
| 2 | **منابع استانی** |  |  |  |  |  |  |
| 3 | **منابع ملی (از طريق سازمان مؤسس)** |  |  |  |  |  |  |
| 4 | **سایر منابع** |  |  |  |  |  |  |
| **جمع** | |  |  |  |  |  |  |
| **جمع كل** | |  | | | | |  |

**تاریخ و امضای بالاترین مقام سازمان موسس**

1. نوع مشارکت می تواند بصورت انعقاد تفاهم نامه درقالب حمایت مالی/ همکاری علمی-آموزشی/ همکاری اجرایی/ اختصاص فضاي فيزيكي و ... باشد. [↑](#footnote-ref-1)
2. در صورت داشتن بيش از يك ساختمان مستقل، به تعداد ساختمان هاي موجود، اطلاعات بخش فضاهاي داخلي ساختمان مركز رشد تكميل گردد. [↑](#footnote-ref-2)
3. با توجه به اينكه پيش بيني برنامه كاري براي 5 سال آينده از زمان تقاضا در نظر گرفته مي شود، لذا منظور از سال اول، سال شروع فعاليت مركز رشد مي باشد. [↑](#footnote-ref-3)