

راهنمای تهیه و ارسال فایل پاورپوینت و ویدیوی ارائه ی ایده

توجه: مهلت ارسال فایل ویدئو تا ۱۸ شهریور می باشد.

ارائه مجازی

تهیه و ارسال فایل ویدیویی ارائه ی ایده

۱. ارائه دهندگان لازم است یک فایل پاورپوینت (حداکثر ۴ اسلایدی) مطابق با الگوی پیوستی، تهیه کنند.
۲. در مرحله بعد ویدیوی ارائه توسط خودتان از روی فایل پاورپوینت با زمان حداکثر ۱ دقیقه و فرمت mp4 آماده گردد.
۳. برای ساخت ویدیو می توانید از نرم افزار پاورپوینت و یا نرم افزارهای ZD Soft Screen Recorder, Camtasia, Bandicam استفاده کنید. (راهنمای تهیه ی ویدئو با استفاده از پاور پوینت پیوست می باشد.)

تذکر: شرکت کنندگانی که در تهی قالب استاندارد فایل ویدیویی ارائه ایده خود نقایصی داشته باشند، می-توانند ایده خود را فقط بصورت فایل پاورپوینت (بدون تهیهی فیلم و صداگذاری) ارسال نمایند. در اینصورت با توجه به شاخصه های داوری که در صفحه ی بعد ذکر شده امتیازات لازم در این خصوص را کسب نخواهند کرد.

۴. پس از تهیه ویدئو در صورتیکه حجم آن بالاتر از ۲۰ مگا بایت باشد، لازم است با استفاده از نرم افزارهای کاهش حجم، مانند **Free Video Compressor** یا **HandBrake** حجم ویدئو را حتما به ۱۰ مگابایت کاهش دهید.

۵. پس از نهایی کردن ویدئو، به همراه فایل پاور پوینت به شماره ی فضای مجازی ۰۹۱۸۷۳۰۹۵۰۳ و یا ایمیل tvuksh@gmail.com ارسال فرمائید..

۶. در هنگام بارگذاری، نام فایل را به صورت لاتین و براساس نام و نام خانوادگی ارائه دهنده وارد کرده و فایل را ارسال نمایید.

به عنوان مثال: **alivaisifard.mp4**

چگونگی ارائه ایده در رویداد

۱. در روز رویداد مطابق با برنامه زمان بندی ارائه ایده ها که متعاقبا اطلاع رسانی خواهد شد، لازم است صاحبان ایده حتما در اتاق ارائه ایده مربوطه که بر بستر آنلاین (اسکای روم) برگزار می گردد، حضور داشته باشد.
۲. فایل ویدئوی ارائه که قبلا ارسال شده است توسط رئیس نشست پخش می شود و سپس نویسنده می بایست به مدت ۱ دقیقه برای پرسش و پاسخ داوران مشارکت داشته باشد.

شاخصه های داوری ایده ها

ارائه دهندگان لازم است در تهیه فایل های پاور پوینت و ویدئویی خود شاخصه های امتیازآور زیر را در نظر بگیرند:

الف: شاخصه های فنی

۱. عنوان طرح (از نظر نوآوری و محتوا)
۲. نحوه بیان مسئله
۳. چگونگی توجیه ضرورت و اهمیت انجام طرح
۴. چگونگی توجیه فنی و علمی طرح
۵. میزان استفاده از فناوری پیشرفته
۶. ارتباط موضوع طرح با تخصص مجری و همکاران
۷. اهداف بیان شده با توجه به عنوان طرح
۸. روش پژوهش و مراحل اجرای طرح
۹. سوابق علمی و تجربی مجری و همکاران متناسب با طرح
۱۰. پیش بینی زمان و نحوه زمان بندی
۱۱. میزان کارآیی روش های مورد استفاده در تولید محصول

ب: شاخصه های مالی

۱. چگونگی تحلیل بازار محصول ارائه شده
۲. چگونگی تحلیل اقتصادی تولید محصول
۳. چگونگی توجیه مالی و اقتصادی طرح
۴. پیش بینی هزینه طرح
۵. پیش بینی لوازم و امکانات مورد نیاز